

Trend Micro™

PHISH INSIGHT

Servicio gratuito de simulación de Phishing

A pesar de ser una de las amenazas más antiguas del Internet, el phishing y el spear-phishing siguen siendo una problemática significativa tanto para individuos como organizaciones, más aún con el auge del Business Email Compromise principalmente debido al enfoque que estas técnicas de los cibercriminales hacen en la ingeniería social.

Se trata de puntos de entrada más que interesantes para los cibercriminales y formas efectivas tanto para obtener credenciales como información valiosa que luego podrán utilizar como inteligencia previa para posteriores ciberataques.

Debido a la dificultad que tecnologías tradicionales como un antivirus o antispam tienen para detectar estos ataques, principalmente debido a que pueden llegar a existir correos de este tipo sin ningún archivo adjunto ni enlace sobre los cuales realizar análisis, fortalecer el factor humano en nuestra organización tiene un rol vital para reducir el riesgo de convertirnos en víctimas de un ciberataque.

¿En qué consiste Phish Insight?

Se trata de un servicio de simulación de phishing completamente gratuito a través de una plataforma de Trend Micro, el cual es una herramienta útil para que las organizaciones puedan conocer cuánta conciencia existe entre sus usuarios con respecto a este tipo de amenazas y cuál es la probabilidad de que la confianza de éstos sea abusada por los cibercriminales.

Phish Insight permite lanzar campañas de Phishing a partir de templates completamente personalizables y conocer cuántos de tus usuarios abrirían los correos, pincharían sobre enlaces e incluso brindarían información en formularios de sitios fraudulentos.

Todo esto es posible en menos de cinco minutos y a partir de los siguientes cuatro pasos:

- **Definir los objetivos de la campaña** creando o importando una lista de los empleados que se desee evaluar
- **Seleccionar un template** de los disponibles, los cuales existen en diferentes idiomas y cubren un gran rango de temáticas, desde redes sociales a comunicaciones de la empresa e incluso puedes crear uno propio.
- **Personalizar el template** según creas necesario para adecuarlo al estilo de tu organización y hacer del ataque aún más realista.
- **Lanzar la campaña** en el momento o incluso programarla para que tenga lugar en determinado día y horario.

¿Te preocupan los resultados de Phish Insight?

Si los resultados obtenidos por Phish Insight no son lo que esperabas, desde EDSI Trend estamos dispuestos a acercarnos a tus oficinas de forma gratuita y realizar jornadas de concienciación para ayudarte a generar conciencia entre los usuarios acerca de los riesgos tanto personales como corporativos que puede tener confiar ciegamente en todos los correos que reciben.

Sin importar el tamaño de tu empresa ni la cantidad de usuarios a concienciar, nosotros te ayudamos a que el resto de los sectores de la organización conozcan el impacto que puede causar convertirse en víctima de este tipo de correos.